

Comunicato stampa del 9 luglio 2020

Lancio di MyHealthCheck, un'applicazione digitale del Groupe Mutuel per un nuovo modo di curarsi

Martigny, 9 luglio 2020. Il Groupe Mutuel intende diventare a termine il partner di vita dei propri assicurati e offrire loro un sostegno durante tutto il loro percorso sanitario. All'immagine di MyHealthCheck, un'applicazione digitale lanciata oggi per tutti - assicurati o meno al Groupe Mutuel - che propone un nuovo modo di curarsi.

Il lancio di questa applicazione segna un passo importante nella trasformazione digitale dell'azienda, il cui obiettivo è quello di soddisfare le aspettative della popolazione svizzera in termini di salute. Il Groupe Mutuel propone quindi soluzioni non assicurative, pensate per tutti, nei settori della prevenzione, del trattamento e della cura. Questa applicazione facilita la comprensione delle affezioni correnti, offrendo il miglior supporto possibile, qualunque sia l'esigenza, e fornendo strumenti pratici e affidabili, disponibili quotidianamente.

L'applicazione MyHealthCheck rende l'assistenza sanitaria più semplice. Permette ad ognuno di diagnosticare a distanza tutte le patologie benigne (24 ore su 24, 7 giorni su 7). L'utente evita visite non necessarie dal medico e può passare direttamente alla fase di comprensione dell'affezione ed eventualmente all'acquisto di farmaci online. Compilando il questionario MyHealthCheck, che varia a seconda dei sintomi e dei segni dell'affezione, l'utente ottiene i risultati immediatamente. L'applicazione include anche un kit di analisi del sangue: mettendo una goccia di sangue su una piccola striscia, l'utente saprà se deve o meno consultare un medico. Questa applicazione può essere utilizzata da tutti e non è legata ad alcuna assicurazione del Groupe Mutuel.

Lanciata in fase sperimentale il 1° aprile 2020, l'applicazione MyHealthCheck è stata interamente incentrata sull'esperienza utente, con l'obiettivo di determinare il grado di comfort e la qualità di utilizzo dell'applicazione.

La trasformazione digitale del Groupe Mutuel vuole essere partecipativa e inclusiva. Qualsiasi evoluzione si baserà essenzialmente sui suggerimenti e sui commenti degli utenti. In questo modo, MyHealthCheck continua il suo sviluppo e conta sul feedback dei suoi utenti.

Agire in modo semplice e per tutti è il leitmotiv di questo approccio avviato dal Groupe Mutuel.

MyHealthCheck è disponibile in italiano, francese, tedesco e inglese.

<http://www.myhealthcheck.ch/>



Persona di contatto per i media

Loïc Mühleemann, responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69 lmuehleemann@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Il Groupe Mutuel assume più di 2300 collaboratori. Globalmente, più di 1,3 milioni di clienti individuali e 24 000 aziende clienti si affidano al Groupe Mutuel. Il suo fatturato totale supera i 5,4 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti hanno a disposizione una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la previdenza individuale, nonché una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica). Per le aziende, il Groupe Mutuel propone assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, la fondazione di previdenza professionale Groupe Mutuel Previdenza-GMP ha affidato la propria gestione al Groupe Mutuel.